



JMango360 sluit strategisch partnership met PrestaShop, de Europese marktleider voor webshop software

Strategische partnership stelt PrestaShop klanten in staat een mobiele shopping-app te maken in 3 klikken.

Amsterdam/Parijs 19 juli - JMango360, het platform waarop webwinkeliers gemakkelijk mobiele apps kunnen maken, heeft vandaag aangekondigd een strategische partnership aan te gaan met het grootste Europese ecommerce-platform PrestaShop.

Een diepgaande integratie tussen de twee platforms stelt webwinkeliers in staat om ongeëvenaarde mobiele shopping ervaringen aan te bieden aan hun klanten. In slechts drie klikken hebben PrestaShop-klanten een native iOS- en Android-app tot hun beschikking om zo nieuwe omzet te creëren.



Berry de Kort, CEO van JMango360, is enthousiast over de strategische partnership. "Mobile commerce groeit enorm. Door deze samenwerking kunnen webwinkeliers op een makkelijke manier hun verkoopkanalen uitbreiden met een mobile app. Webwinkeliers versterken hun klantrelaties met een shopping-app wat resulteert in hogere klanttevredenheid en conversies."

Alexandre Eruimy, CEO van PrestaShop, is ook zeer te spreken over de samenwerking tussen de twee online platforms. "Aangezien mobile commerce voor onze klanten steeds belangrijker wordt om succes te boeken, hebben we actief gezocht naar een partner die een oplossing kon bieden die voldoet aan onze

hoge standaarden. Gebruiksgemak, kwaliteit en betaalbaarheid waren belangrijke criteria tijdens onze zoektocht en JMango360 heeft met haar platform bewezen te opereren in de voorhoede van mobile commerce. We hebben met JMango360 een fantastische partner gevonden om onze klanten de best mogelijke mobiele oplossing te bieden."



Geïnteresseerde PrestaShop-gebruikers kunnen zich alvast aanmelden via <https://jmango360.com/prestashop-offer/>. Tijdens deze gelimiteerde introductieperiode krijgen de aangemelde retailers een volledig design-pakket voor hun app aangeboden door JMango360 en PrestaShop.

Over JMango360

JMango360 levert een prijswinnend ontwikkelplatform voor mobiele applicaties, waarmee online retailers hun eigen mobile commerce-applicatie kunnen maken die volledig is geïntegreerd met verschillende populaire ecommerce-platforms. Het bedrijf heeft al honderden native iOS- en Android-apps geleverd voor haar klanten wereldwijd. JMango360 heeft haar hoofdkantoor in Amsterdam en heeft daarnaast ook kantoren in de VS, Vietnam en Australië. Voor meer informatie, zie <https://jmango360.com/>

Over PrestaShop

PrestaShop is een populair Europees platform dat open source ecommerce-software aanbiedt waarmee een efficiënte, krachtige, flexibele en innovatieve webwinkel gebouwd kan worden. Vandaag de dag zijn meer dan 270.000 webwinkels in 195 verschillende landen via PrestaShop ontwikkeld. De missie van het bedrijf is duidelijk: geef iedereen, waar ook ter wereld, de mogelijkheid om een succesvolle online shop te beginnen en te onderhouden. PrestaShop staat op de 2018 Inc. 5000-list van snelst groeiende bedrijven in Europa. Ook kreeg het de 2016 CMS Critic Award voor beste ecommerce-software. Voor meer informatie, bezoek <https://www.prestashop.com/en>.

// Niet voor publicatie //

Contactpersoon voor de pers

Dewi Wassenaar

dewi@jmango360.com

+31 6 42482286